



Кейсы по теме 3.1. Современные каналы коммуникаций

Кейс № 1

Вашему вниманию предложен видеоролик прототипа онлайн экскурсии по короткому маршруту, ведущему в студенческий МФЦ НИУ «БелГУ».

В ходе занятий при демонстрации данного ролика лектор в своей сопровождающей речи показал, где необходимо делать акценты при проведении онлайн экскурсий.

На каких акцентах гид заострил Ваше внимание?

Подготовьте пожалуйста онлайн экскурсию по Вашему рабочему месту, сделав акценты на инструментах бережливого управления.

Продемонстрируйте группе Вашу онлайн экскурсию. Прокомментируйте сделанные акценты.

Обсудите с группой Вашу онлайн экскурсию.

Ответ к кейсу №1

При проведении онлайн экскурсии гидом были сделаны акценты на:

- настенной и потолочной навигации, обозначающей принадлежность к институтам;
- указателях, ведущих в студенческий МФЦ;
- информационных иконках, обозначающим сервисные помещения (гардероб, буфет, туалет и т.д.)
- комнате «обея» - центре управления;
- фабриках процессов;
- бренде БелГУ – сирени (шутка).